Nirmalya Kumar trabalha no conselho executivo da Tata Sons, uma empresa membro do Tata Group que detém a maior parte das ações dessas empresas. Um conhecido acadêmico e autor de diversos livros e estudos de caso na área de inovação em marketing, Nirmalya concentra-se em iniciativas que possam colocar o marketing novamente na pauta de CEOs e elevar o papel dele para moldar o destino de uma empresa.

Nirmalya já fez parte do corpo docente da Harvard Business School, do International Institute for Management Development da Suíça e da Kellogg School of Management da Northwestern University. Ele aparece nas listas "Melhores professores de administração de empresas do mundo" e "50 professores de administração de empresas mais influentes" da Thinkers50. Nirmalya recebeu diversos prêmios para professores, incluindo a nota máxima de quatro estrelas para docentes no guia de programas de MBA da Business Week. Ele já trabalhou com mais de 50 empresas da Fortune 500 em 50 países diferentes como coach, líder de seminário e palestrante nas áreas de estratégia, marketing, branding, varejo e distribuição.

A formação de Nirmalya inclui diplomas de bacharelado em comércio pela Universidade de Calcutá e pela Universidade Shivaji, um MBA da Universidade de Illinois e um doutorado em marketing da Kellogg Graduate School of Management.